

食のコミュニケーションで重要視される  
インフルエンサーとの関係づくり  
目的実現に向け、効果的な具体策を提供します。

## フード・インフルエンサー・リレーション

### インフルエンサーの活用 例えば…

- 新商品やロングセラー商品、ブランドを **広く伝えたい**
- SNS や口コミで商品を **話題にしたい**
- オピニオンリーダーの **お墨付きがほしい**
- **生活者視点**を取り入れたい
- 食品にまつわる **風評や誤解を解消したい**

等

食分野の実績とネットワークを生かして  
ppc が課題解決をサポート



### インフルエンサーとは?

インフルエンサーは大きく3タイプ  
影響力がシナジー効果を生んで  
生活者に波及しています。



### マスメディア

新聞社 食・生活情報担当記者、  
論説・編集委員、生活情報誌・  
女性誌、TV 番組ディレクター、  
食ジャーナリスト 等

### プロフェッショナル

料理研究家、管理栄養士、  
医師、研究者、有識者 等

### 個人インフルエンサー

料理ブロガー  
インスタグラマー 等

お気軽に詳細お問合せください

株式会社 p p c

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目20番5号  
クレイン虎ノ門ビル5階

インフルエンサー・リレーション担当

☎03-6809-2690

メール : info@ppc-inc.co.jp

ppc