

これからの B2B 企業は 広報戦略で大きく差がつく

B2B 企業広報サポート

貴社にこうした課題やニーズはありませんか

- 会社のブランド力、知名度、信頼度をあげたい
- 独自の商品や技術を広く、又は特定層に知らせたい
- 下請けを脱却して独自販路を開拓したい
- 新分野、異業種など新たな販路を拡大したい
- 異業種、同業他社との協業を促進したい
- 優秀な人材を広く集めたい
- 社員や関係先のモチベーション、理解を高めたい
- 資金調達力を高めたい



独自のプログラムと豊富な経験により B2B 企業広報をバックアップ

B to B企業PRプログラム フロー例<リサーチ→設計→情報制作→発信>

①社内情報の収集・編集

- トップヒアリング
- 研究・技術部門取材
- 営業・事業部門取材
- ～経営・事業・マーケティング計画の理解・把握
- ～メッセージ、社内コンテンツ素材の発掘

②社外情報調査

- コンペティター、業界・市場・報道状況、オープンデータ収集分析

③PR コンテンツクリエイティブ

- キーメッセージ
- ストーリー
- ネタ

<オプション>

- 有識者、マスコミヒアリング
- 海外情報リサーチ

④コンテンツ制作

- ファクトブック
- 映像
- 出版他タイアップ
- WEB コンテンツ
- イベント 等制作

⑤核となる PR 手法設計

- マスコミ、インフルエンサーを活用した情報発信計画
- WEB 戦略計画
- 口コミ戦略等

⑥広告、その他販売計画の 統合計画立案 or 連携・調整

◆PR 計画展開

- ex.
- パブリシティプロモーション活動
 - 記者発表、マスコミセミナー
 - TV 番組化
 - タイアップ出版
 - PR イベント・・・etc.

◆WEB 戦略計画展開

- ex.
- 特定サイトタイアップ
 - ブログ対策
 - WEB プロモーション

連動

- ◆ マス広告
- ◆ 販促営業展開

ここがPOINT

社内外の情報収集力

コンテンツクリエイティブ力

最適な戦略・手段の提案

メディアリレーションを
中心とした戦略実現力

お気軽に詳細お問合せください

株式会社 p p c

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目20番5号
クレイン虎ノ門ビル5階

B2B企業広報担当

☎03-6809-2690

メール: info@ppc-inc.co.jp

ppc