

「食」において、大きな影響力を持つTV 効果的な番組露出の方策があります

食品テレビ番組化プログラム

テレビ番組化は多様な影響力

- 新商品の**マーケティング支援**をしたい
- ロングセラー商品の**話題を喚起**したい
- 競合と**差別化**を図りたい
- 自治体や企業の食品(食材)ブランドを
広く伝えて**観光誘致**したい
- 食品にまつわる風評や誤解を解消したい 等

ppcでは食・ライフスタイル分野の
実績をもとに効果的なテレビ番組露出の
実現をサポート



食の分野の豊富な
経験をもとに
最適なプランを
ご提案

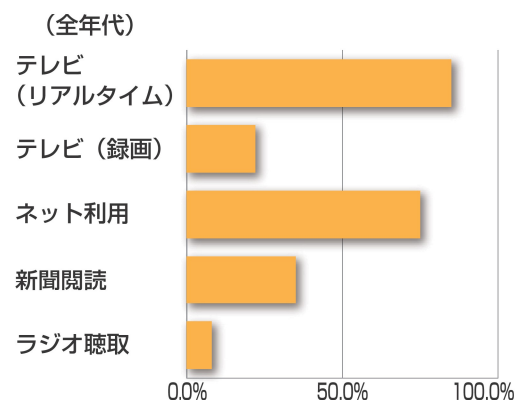


食品の魅力を
番組が
取り上げやすい
コンテンツ企画



番組・関係者等
独自の
ネットワーク
でプロモート

主なメディアの利用状況

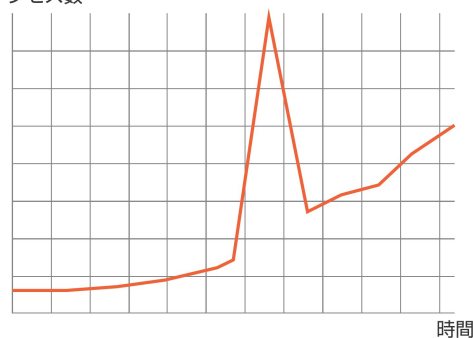


(出典) 総務省情報通信政策研究所
「平成 27 年情報通信メディアの利用時間と
情報行動に関する調査」



アクセス数

テレビ紹介後は
WEB アクセスなども
増加 (下記はイメージ)



お気軽に詳細お問合せください

株式会社 ppc

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目20番5号
クレイン虎ノ門ビル5階

テレビバブリシティ担当

☎03-6809-2690

メール: info@ppc-inc.co.jp

ppc